

تقنية 1-DAY ACUVUE® MOIST
ومعها نظرة طبيعية أكثر جمالاً

1-DAY ACUVUE® MOIST Technology
with natural-looking eye enhancement



نتالي تضع
NATURAL SHINE™



Natalia is wearing
NATURAL SHINE™

الكثير من العملاء يبحثون عن عدسات يمكنها أن تقدم الراحة
الصحية ونظرة طبيعية أكثر جمالاً.

يريد العملاء من عدساتهم أن تمنحهم تصحيح نظر مريح، استخدام صحي، مرونة وسهولة¹

حوالي ٣ من بين ٤ سيدات يهتمين باستخدام عدسات يمكنها أن تمنحهن نظرة أجمل من
خلال إبراز الجمال الطبيعي للعين²

تحب السيدات في منطقة الشرق الأوسط إبراز جمال عيونهن بنظرة طبيعية
• استخدام تجميلي متكرر (٥٠٪ كل يوم، ٧٢٪ لأكثر من ١٠ دقائق)³

Many patients are looking for a contact lens that offers both
healthy comfort and natural-looking eye enhancement

Patients want their contact lenses to provide COMFORTABLE VISION
CORRECTION, HEALTHY WEAR, CONVENIENCE and EASY HANDLING¹

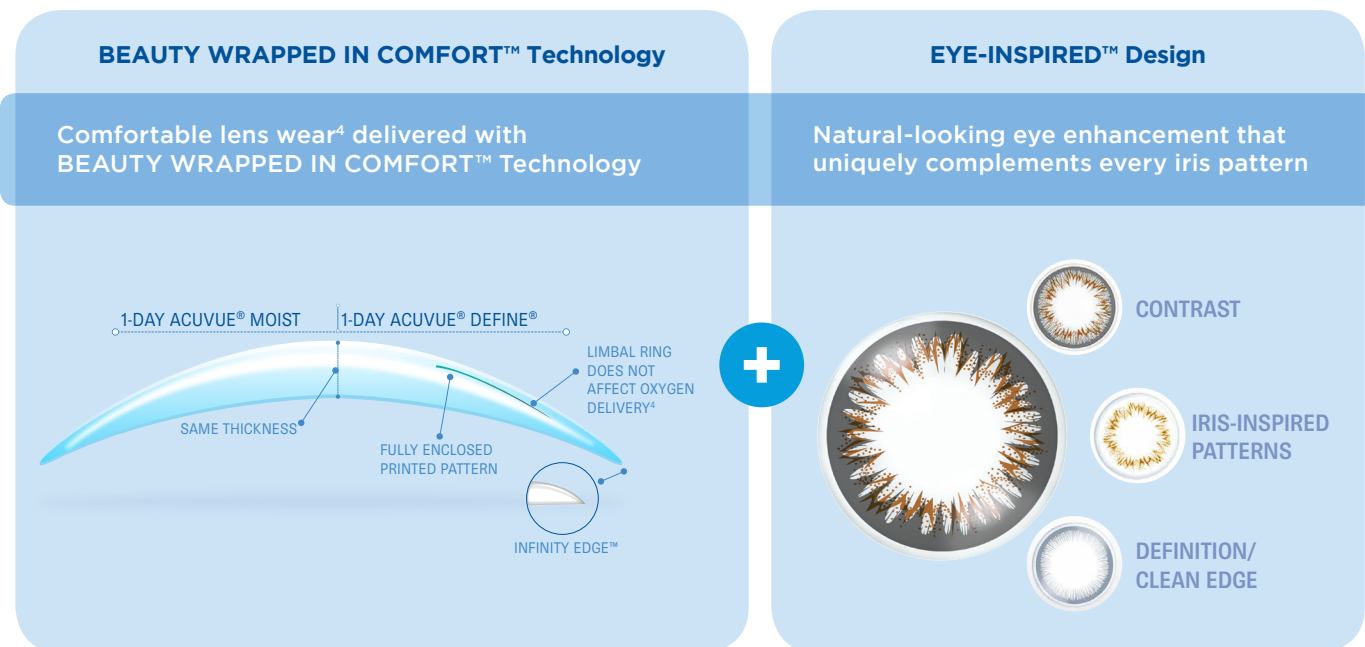
Nearly 3 in 4 women are highly interested in a lens that would
ENHANCE THE NATURAL APPEARANCE OF THEIR EYES²

Women in the Middle East like to visibly enhance their natural beauty
and yet still appear natural

• Frequent cosmetic usage (50% everyday, 72% <10mins)³

1-DAY ACUVUE® DEFINE® accentuates eye appearance with the fit and feel of 1-DAY ACUVUE® MOIST⁴

ACUVUE®
BRAND CONTACT LENSES



1-DAY ACUVUE® DEFINE® means opportunity for your practice

- **These are the biggest opportunities:**
 - New fits (4.2 Million contact lens considerers in the Middle East)⁵
 - Current contact lens wearers (1.7 Million prescription contact lens wearers)⁵
- **Success across regions**
 - Patients wearing 1-DAY ACUVUE® DEFINE® went from 0 in 2004 to 1.7 million in 2013 in Asia Pacific⁶
- **Following best practices from peers can help lead to practice success**
 - In-store visibility; staff proactivity; introduce trial for patients to overcome any fears; in-store stock; follow-up after trial

Recommend 1-DAY ACUVUE® DEFINE® to your next 10 patients/new fits or additional choice for current contact lens wearers



*All ACUVUE® Brand Contact Lenses have Class 1 or Class 2 UV blocking to help provide protection against transmission of harmful UV radiation to the cornea and into the eye. UV absorbing contact lenses are NOT substitutes for protective UV absorbing eyewear such as UV absorbing goggles or sunglasses because they do not completely cover the eye and surrounding area.

1. Independent market research survey, 2012, 4 markets across Europe (Germany, Italy, Poland and Russia) via online questionnaire with contact lenses wearers from each market, data on file; contact lenses wearers n=8047. 2. JVC Data on file 2014. UK survey of women wearing or considering CL, age 16-30, n=400, 69% prefer a natural look vs 31% who prefer to stand out from the crowd. 80.8% of contact lens wearers definitely want to find out more about this product. 3. 2015 Quantitative Define Concept study that was done by Millward Brown with 350 Kuwait females. 4. Mayers M, Jansen M & Osborn Lorenz K. Defining eye enhancement: Part 2 – the technology. Optician (2014) 248; 6481: 17-24. 5. Incidence Study Middle East – consumer online survey on economically viable population in the UAE and KSA, 2013, provided by independent research agency. 6. TNS Incidence Tracking, Japan and Asia Pacific, 15-39 years, 2013.

ACUVUE®, EYE INSPIRED DESIGN™, 1-DAY ACUVUE® DEFINE®, 1-DAY ACUVUE® MOIST, LACREON®, BEAUTY WRAPPED IN COMFORT™, INFINITY EDGE™ and NATURAL SHINE™ are trademarks of Johnson & Johnson Middle East Inc. © Johnson & Johnson Middle East Inc. 2016.

151123000726676

أكيو فيو
ACUVUE®
BRAND CONTACT LENSES

1-DAY ACUVUE® DEFINE® عدسات تبرز جمال العين وتحده بنفس مزايا وإحساس عدسات 1-DAY ACUVUE® MOIST⁴



عدسات 1-DAY ACUVUE® DEFINE® تعني فرصة جميلة لعملائك

- هذه هي الفرص الأكبر:
 - مستخدمون جدد (٤,٢ مليون شخص يفكرون في استخدام العدسات اللاصقة في منطقة الشرق الأوسط)⁵
 - مستخدمون حاليون للعدسات اللاصقة (١,٧ مليون وصفة لمستخدمين العدسات اللاصقة)⁵
- نجاح عبر المناطق
 - مستخدمون العدسات اللاصقة 1-DAY ACUVUE® DEFINE® ارتفع من عدد صفر سنة ٢٠٠٤ إلى ١,٧ مليون مستخدم في ٢٠١٣ في آسيا باسيفيك⁶
- اتباع أفضل الممارسات من الزملاء يمكن أن يوصلك للنجاح بعملك
 - أن تكون ظاهرة بوضوح في المحل، مبادرة الموظفين، اقتراح تجربة العدسات للعملاء لتشجيعهم على تخطي الشعور بالخوف، وجود كمية كافية في المحل، المتابعة مع العميل بعد التجربة



اقترح تجربة 1-DAY ACUVUE® DEFINE® على عملائك العشرة القادمين/ مستخدمون جدد أو اختيار إضافي لمستخدمي العدسات اللاصقة الحاليين

كل عدسات ACUVUE® Brand Contact Lenses لديها حماية من الأشعة فوق البنفسجية إما الفئة ١ أو الفئة ٢ للمساعدة في توفير الحماية ضد أضرار الأشعة فوق البنفسجية للقرنية وداخل العين. هذه الحماية من الأشعة فوق البنفسجية بالعدسات اللاصقة ليست بديلاً للحماية المتوفرة بالنظارات أو النظارات الشمسية لأنها لا تغطي كامل منطقة العين والمناطق المحيطة بها.

1. Independent market research survey, 2012, 4 markets across Europe (Germany, Italy, Poland and Russia) via online questionnaire with contact lenses wearers from each market, data on file; contact lenses wearers n=8047. 2. JVC Data on file 2014. UK survey of women wearing or considering CL, age 16-30, n=400, 69% prefer a natural look vs 31% who prefer to stand out from the crowd. 80.8% of contact lens wearers definitely want to find out more about this product. 3. 2015 Quantitative Define Concept study that was done by Millward Brown with 350 Kuwait females. 4. Mayers M, Jansen M & Osborn Lorenz K. Defining eye enhancement: Part 2 – the technology. Optician (2014) 248; 6481: 17-24. 5. Incidence Study Middle East – consumer online survey on economically viable population in the UAE and KSA, 2013, provided by independent research agency. 6. TNS Incidence Tracking, Japan and Asia Pacific, 15-39 years, 2013.

ACUVUE®, EYE INSPIRED DESIGN™, 1-DAY ACUVUE® DEFINE®, 1-DAY ACUVUE® MOIST, LACREON®, BEAUTY WRAPPED IN COMFORT™, INFINITY EDGE™ and NATURAL SHINE™ are trademarks of Johnson & Johnson Middle East Inc. © Johnson & Johnson Middle East Inc. 2016.

16011032405771